

PROCESO DE
QUITO



MANUAL DE USO DE MARCA

ACTUALIZACIÓN JULIO 2024

Índice

Legal	3	Hoja membretada	30
Sobre el Proceso de Quito	4	Tarjeta de presentación	31
Concepto	5	Roll up	32
Construcción	6	Carpeta	33
Cromática principal	8	Artículos promocionales	34
Cromática secundaria	9	Libros y publicaciones	39
Tipografía	10	Power point	45
Logotipo	15	Fondos de pantalla	46
Mínima escala	19	Redes sociales	47
Usos no permitidos	20	Videos 1920 x1080	50
Marca conjunta	22		
Logotipo vertical	25		
Utilización de logotipo en diferentes formatos	26		
Elementos gráficos para utilizar	28		
Texturas a utilizar	29		

Legal

Este documento y su contenido son información confidencial y propiedad del '**PROCESO DE QUITO**'.

Queda estrictamente prohibida su difusión, venta, proyección, derivados, u otras aplicaciones sin consentimiento del propietario, así como su reproducción parcial o total por cualquier medio/ tecnología existente o por existir, sin previa autorización.

Sobre el Proceso de Quito

En septiembre de 2018, por iniciativa del gobierno de Ecuador, representantes de 13 países se reunieron en Quito. El propósito prioritario de aquel encuentro fue intercambiar información sobre la situación de cada país y, de paso, articular una estrategia regional para atender la crisis de refugiados y migrantes venezolanos.

La región experimentaba un constante incremento de la movilidad humana, lo cual obligaba a los países a buscar soluciones. El desbordamiento de la capacidad de respuesta institucional de los países que recibían un mayor impacto en el flujo migratorio llevó a dar origen al Proceso de Quito.

Esta iniciativa nació, ante todo, como una mesa de trabajo que tenía como prioridad profundizar en los mecanismos para atender a los refugiados y migrantes, así como buscar maneras para afianzar la cooperación financiera internacional. Además, pretendía generar articulaciones institucionales entre los países miembros.

Por ello, se está llevando a cabo la creación de la imagen institucional que ayudará a dar a conocer gráficamente este proceso.

Concepto

El logotipo consta de iconografía y tipografía.

Para la iconografía, se tomaron en cuenta varias imágenes que son comunes en la situación de desplazamiento, tales como: el área de desplazamiento de personas en primer plano, rutas de desplazamiento de personas y movimientos mixtos que hay en la región de las Américas

Se utilizan cinco tipos de colores representativos: azul, amarillo, verde, rojo y morado, con sus diferentes gamas para dar claros y oscuros. Estos tonos también se reflejan en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)..

Para la tipografía se utiliza la familia ITC Avant Garde Gothic Std.



Construcción



Módulo "X"

Se toma el ancho del recuadro como módulo ordenador para establecer las proporciones entre los diferentes elementos del logo, así como con su entorno.

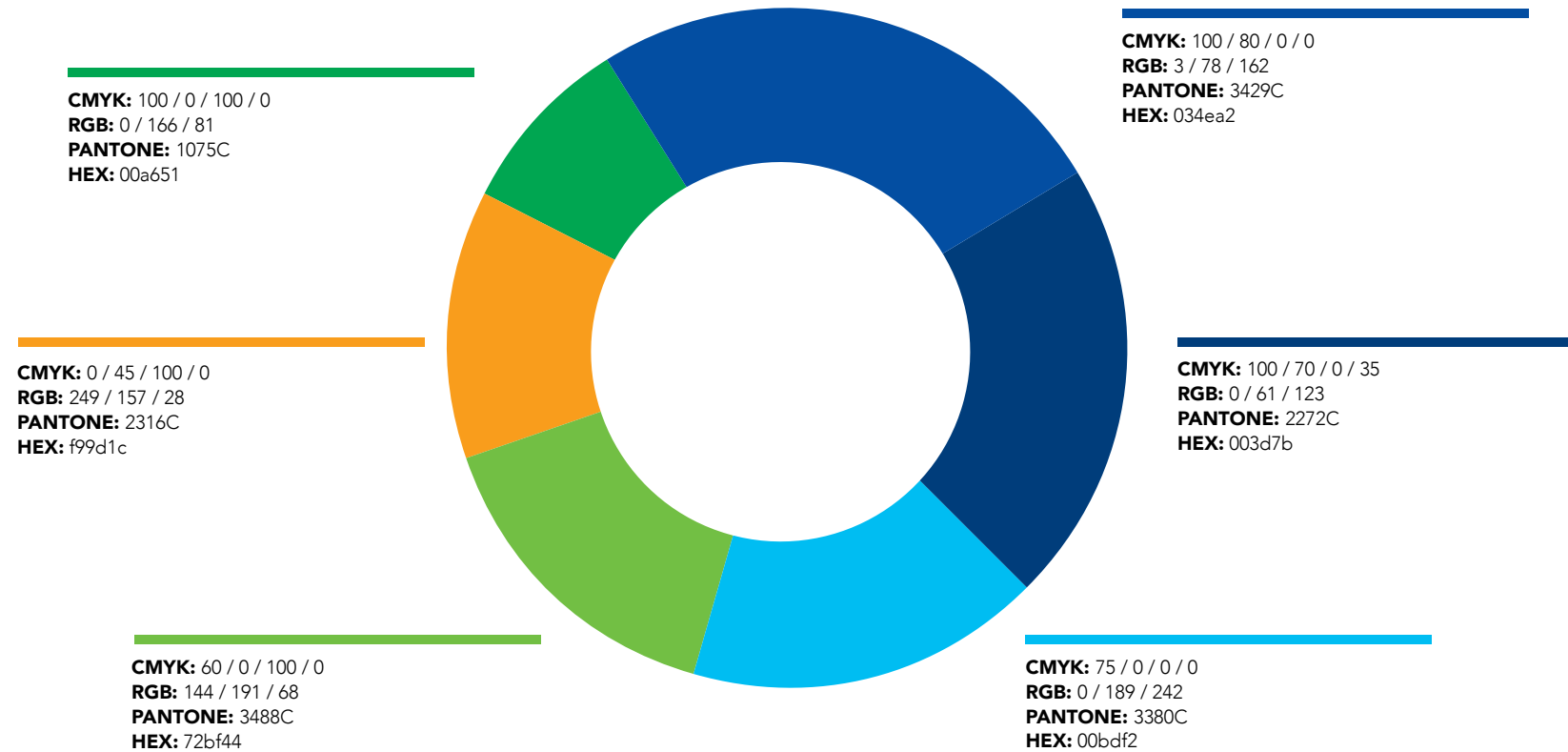
Área de exclusión "2X"

Al interior del área no debe interferir ningún elemento.

Logotipo



Cromática principal

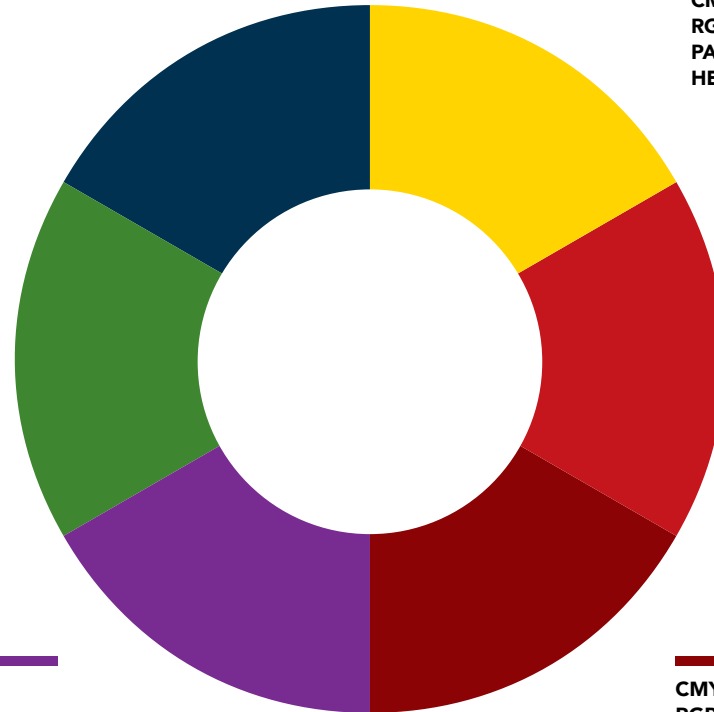


Cromática secundaria

CMYK: 100 / 75 / 35 / 45
RGB: 0 / 49 / 80
PANTONE: 2263
HEX: 003150

CMYK: 65 / 0 / 100 / 35
RGB: 64 / 134 / 48
PANTONE: 2331C
HEX: 408630

CMYK: 0 / 65 / 100 / 0
RGB: 120 / 43 / 144
PANTONE: 2304C
HEX: 782b90



CMYK: 0 / 15 / 100 / 0
RGB: 255 / 212 / 0
PANTONE: 1167C
HEX: ffd400

CMYK: 0 / 100 / 100 / 20
RGB: 196 / 22 / 28
PANTONE: 7023C
HEX: c4161c

CMYK: 0 / 100 / 100 / 50
RGB: 139 / 3 / 4
PANTONE: 3416C
HEX: 8b0304



Tipografía

Tipo de fuente en el logotipo

PROCESO DE
QUITO

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890



Berlin Sans FB

Berlin Sans se basa en un brillante alfabeto de finales de los años 20, publicado originalmente por Bauer con el nombre de Negro, la primera sans que diseñó Lucian Bernhard. Con la ayuda de Matthew Butterick, David Berlow amplió esta única fuente en una serie de cuatro pesos, todos ellos completos con juegos de caracteres expertos, además de un dingbat fuente. Imaginativa y poco conocida, promete tentadoras oportunidades al tipógrafo aventurero; FB 1994

[Descargar aquí](#) 

Tipografía

Tipo de fuente primario

ITC Avant Garde Gothic Std

El diseño ITC Avant Garde Gothic fue una de las primeras familias tipográficas lanzadas por ITC. La base del tipo de letra se creó a finales de la década de 1960 para una nueva revista concebida por el editor Ralph Ginzburg. La publicación se llamaba Avant Garde. Herb Lubalin creó el logotipo de la revista y Tom Carnase dibujó el alfabeto basándose en los bocetos de Lubalin.

ITC Avant Garde Gothic Pro fuentes incluye todos los caracteres de la versión original más un conjunto de caracteres alternativos en mayúsculas y minúsculas, nuevas ligaduras y una colección de caracteres bifformes (letras minúsculas con proporción de mayúsculas). Los primeros diseños de pantalla contenían un conjunto de treinta y tres caracteres alternativos y logotipos; ITC Avant Garde Gothic Pro fuentes duplica con creces este número.

[Descargar aquí](#)



extra Light	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
<i>extra Light</i>	<i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890</i>
Book	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
<i>Book oblique</i>	<i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890</i>
Demi	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
<i>Demi Oblique</i>	<i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890</i>
Bold	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
<i>Bold Oblique</i>	<i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890</i>

Tipografía

Tipo de fuente secundaria

Arial

Es un tipo de letra sans serif presente en varias aplicaciones de Microsoft. Debido a que la Arial viene incluida en el sistema operativo Windows, se ha convertido en una de las tipografías más populares del mundo. Es muy legible.

A pesar de ser casi idéntica a Helvética en proporciones y peso, el diseño de Arial es una variación de la serie Grotesque de Monotype y fue concebida para ser usada en computadora, más que para ser leída en papel. Este tipo de letra tiene cambios sutiles en la forma y el espacio entre las letras con el fin de hacerla más apta para ser leída en una pantalla con varias resoluciones.

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Italica

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Bold Italica

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Tipografía

Composición

Estilo

Está prohibido manipular la fuente ITC Avant Garde Gothic Std. No estire, condense, delinee o use una sombra proyectada en ningún tipo de fuente. Consulte las jerarquías tipográficas sugeridas en la siguiente página para enfatizar o atenuar los contenidos.

Tamaño

El tamaño más pequeño de fuente permitido para cualquiera tipo de fuente es de 4 puntos. Utilice sólo fuentes de 4 puntos en la impresión de texto, como los créditos. No hay un tamaño de fuente máximo.

Espaciado

La fuente debe fijarse en el 100% de espacio entre palabras y el 0% de alineación. En algunos casos, puede ser necesario ajustar manualmente el espaciado entre caracteres individuales para mantener el equilibrio visual.

Uso

ITC Avant Garde Gothic Std es muy recomendable para el trabajo de diseño, especialmente materiales de publicación. Se puede usar selectivamente como cuerpo del texto o subtítulos si la situación lo requiere.

Se recomienda para el trabajo digital, ya que es fácil de aplicar en sitios web.

Para el trabajo que no requiere diseño, como correo electrónico, correspondencia local, etc., por favor, utilice Arial.

Tipografía

Jerarquía tipográfica

Una jerarquía tipográfica coherente es parte integral de un diseño realizado correctamente. Este ejemplo muestra las relaciones de escalas relativas utilizando los tipos de letra de la marca.

Título

Interlineado tamaño de fuente x 1.1

Utilice ITC Avant Garde Gothic Std. para títulos. Se recomiendan los grosores negrita y extranegrita por su fuerza y claridad.

Subtítulo

Interlineado=tamaño de fuente x 1.2

El texto del subtítulo debe ser más pequeño que el texto del título, pero más grande que el cuerpo del texto. El texto del subtítulo puede ajustarse con ITC Avant Garde Gothic Std. Se sugieren los grosores Bold y Demi. Igualmente, esta sería la configuración de texto apropiada para el texto de introducción o leyenda.

Cuerpo del texto

Interlineado = tamaño de fuente x 1.4

Utilice ITC Avant Garde Gothic Std para el cuerpo del texto. Se recomiendan pesos Light y book, pero utilice Medium cuando la fuente es pequeña para incrementar la legibilidad.

Ejemplo: ITC Avant Garden

ITC Avant
Garden Bold
25pt - 38pt

Muestra de Título de primer orden

ITC Avant
Demi
14pt - 20pt

Muestra de subtítulo de segundo orden

ITC Avant
medium
11pt - 15pt

Muestra de subtítulo de tercer orden

ITC Avant
book
10pt - 12pt

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod **tincidunt ut laoreet dolore** magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum *dolore eu feugiat nulla facilisis* at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril.

Ejemplo: Arial

Arial bold
25pt - 38pt

Muestra de Título de primer orden

Arial Bold
14pt - 20pt

Muestra de subtítulo de segundo orden

Arial Bold
11pt - 15pt

Muestra de subtítulo de tercer orden

Arial regular
10pt - 12pt

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril.

Logotipo

COLOR (full color)

PROCESO DE
QUITO

Logotipo

COLOR EN NEGATIVO

Se recomienda utilizar este logotipo en casos especiales, solo cuando se utilice un fondo azul oscuro colores oscuros que puedan resaltar los colores.

Por ejemplo: en el retiro de la tarjeta, diseño de la contraportada de alguna publicación o contraportada en carpetas.



Logotipo

ALTO CONTRASTE



Logotipo

ESCALA DE GRISES

PROCESO DE
QUITO

Escalas

Debe considerarse la escala al utilizar el logotipo. Para asegurar su legibilidad, no debe mostrarse en un tamaño menor al mínimo indicado en esta página.

Tomar en cuenta los espacios de seguridad.



Usos no permitidos

CAMBIOS DE COLOR

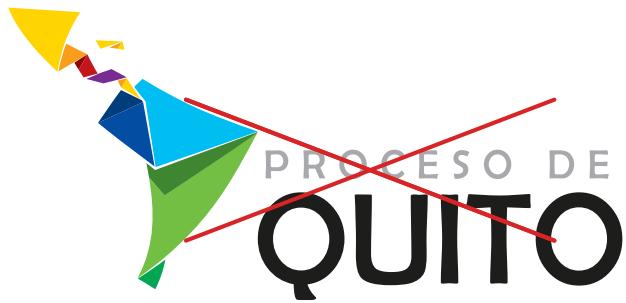


DEFORMACIONES



Usos no permitidos

CAMBIOS DE ASPECTO



VISUALIZACIÓN



Marca conjunta con gobiernos, las Naciones Unidas, socios y otros organismos.

PROCESO DE QUITO es el líder del proyecto



El logotipo será 4 veces mayor a los logos de Naciones Unidas, Socios o instituciones de gobierno y se ubicará en la parte superior, respetando el espacio de seguridad.

Colaboración de:



Línea negra en 0.5pt

Instituciones Gubernamentales



Se sugiere colocar alfabeticamente el orden de los logotipos tanto de las colaboraciones y las instituciones gubernamentales.

El logotipo será 4 veces mayor a los logos de Naciones Unidas, Socios o instituciones de gobierno y se ubicará en la parte superior, respetando el espacio de seguridad.



Colaboración de:



Instituciones Gubernamentales



Línea negra en 0.5pt

Marca conjunta con gobiernos, las Naciones Unidas, socios y otros organismos.

PROCESO DE QUITO comparte liderazgo con alguna agencia o institución gubernamental



Los logotipos tendrán el mismo formato y serán 2 veces mayor a los logos de Naciones Unidas, Socios o instituciones de gobierno y se ubicará en la parte superior, respetando el espacio de seguridad.

Los logotipos tendrán el mismo formato y serán 2 veces mayor a los logos de Naciones Unidas, Socios o instituciones de gobierno y se ubicará en la parte superior, respetando el espacio de seguridad.

Colaboración de:



Línea negra en 0.5pt

Instituciones Gubernamentales



Colaboración de:



Instituciones Gubernamentales



Línea negra en 0.5pt

Se sugiere colocar alfabeticamente el orden de los logotipos tanto de las colaboraciones y las instituciones gubernamentales.

Marca conjunta con gobiernos, las Naciones Unidas, socios y otros organismos.

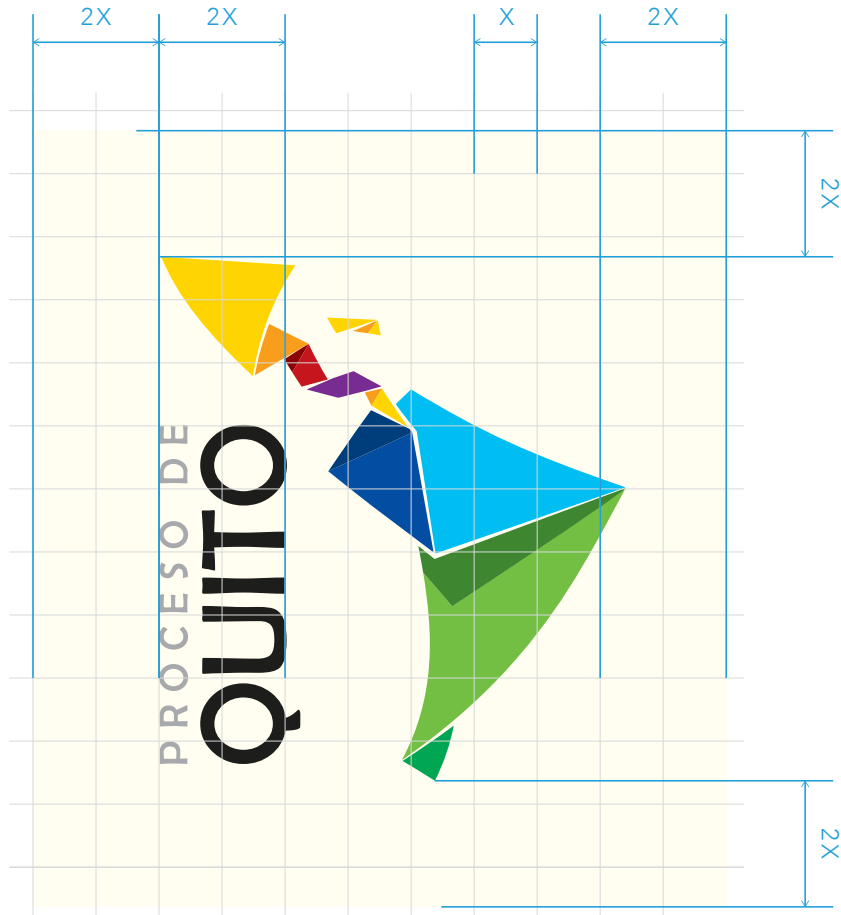
Cuando no hay líder en el proyecto o es parte de algún proyecto



El logotipo ocupará la esquina derecha, ya que es la zona de proyección visual en la relación de los otros logotipos.

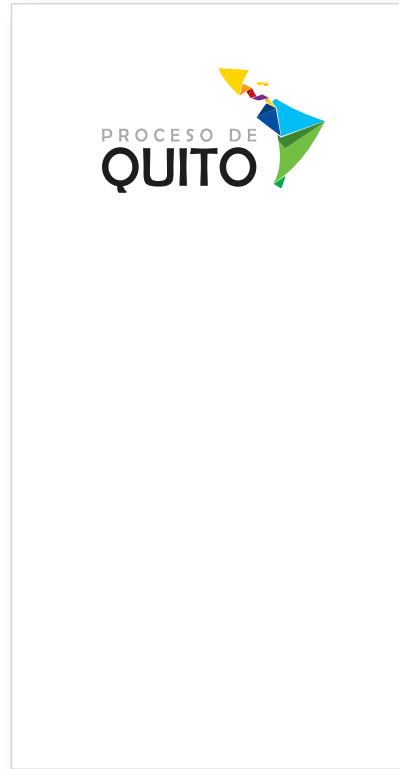
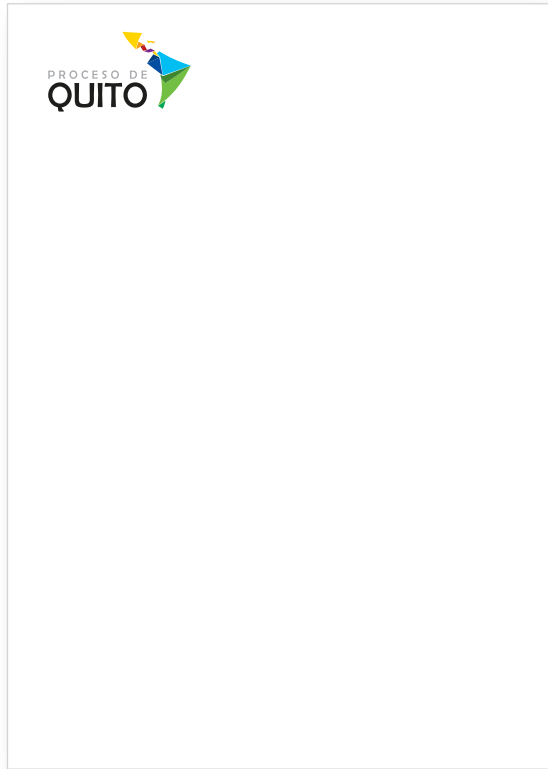
Se sugiere colocar alfabéticamente el orden de los logotipos tanto de las colaboraciones y las instituciones gubernamentales.

Logotipo vertical



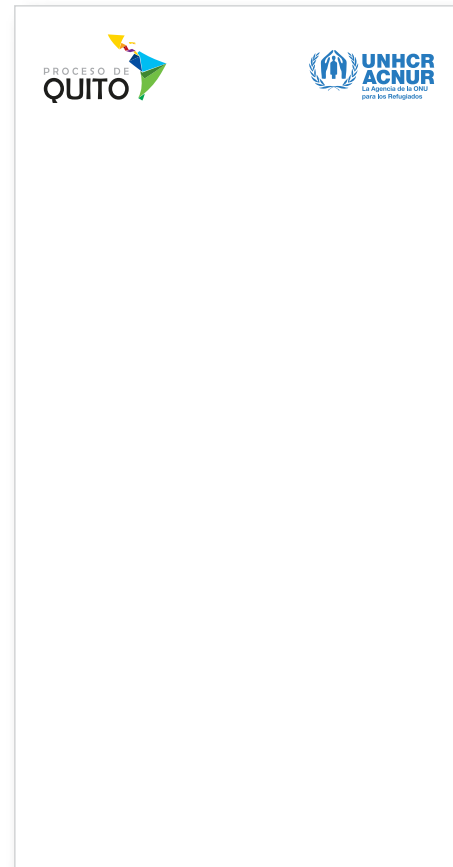
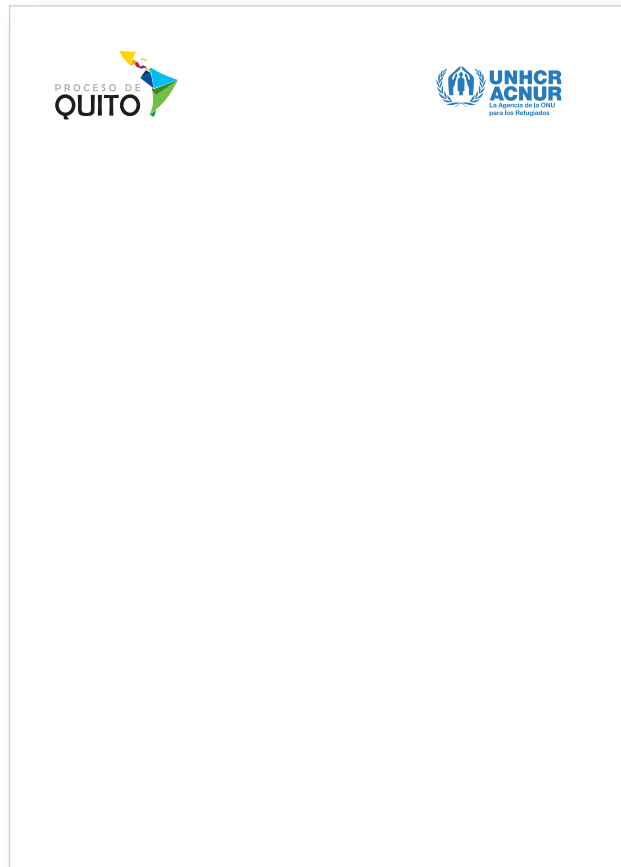
*Esta aplicación se utilizará únicamente en situaciones especiales, como: gigantografías, banners, habladores de mesa, pendones, o cualquier otro material que tenga dimensiones donde el largo sea mayor que el ancho. De este modo, se garantizará una mejor visualización del logotipo.

Utilización de logotipo en diferentes formatos



Estas referencias gráficas solo es para la utilización del logotipo en diferentes formatos gráficos, pueden ser en formatos rectangulares desde el A0 hasta el A7; formatos tipo banners como son 120cm x 200cm, 85cm x 200cm o a su vez formatos cuadrados como 10x10cm o en redes sociales 800px x 800px, 1920x1080cm

Utilización de logotipo con marcas asociadas en diferentes formatos



Estas referencias gráficas solo es para la utilización del logotipo en diferentes formatos gráficos, pueden ser en formatos rectangulares desde el A0 hasta el A7; formatos tipo banners como son 120cm x 200cm, 85cm x 200cm o a su vez formatos cuadrados como 10x10cm o en redes sociales 800px x 800px

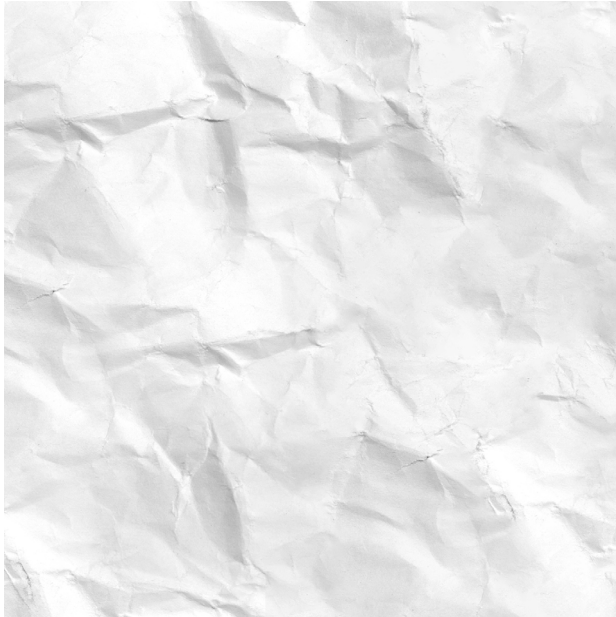
Elementos gráficos para utilizar



Los elementos gráficos que se pueden utilizar son partes del isotipo y deben emplearse de manera coherente, efectiva y dinámica. Pueden servir como fondos o integrarse fácilmente con fotografías o ilustraciones para diversas piezas de arte.

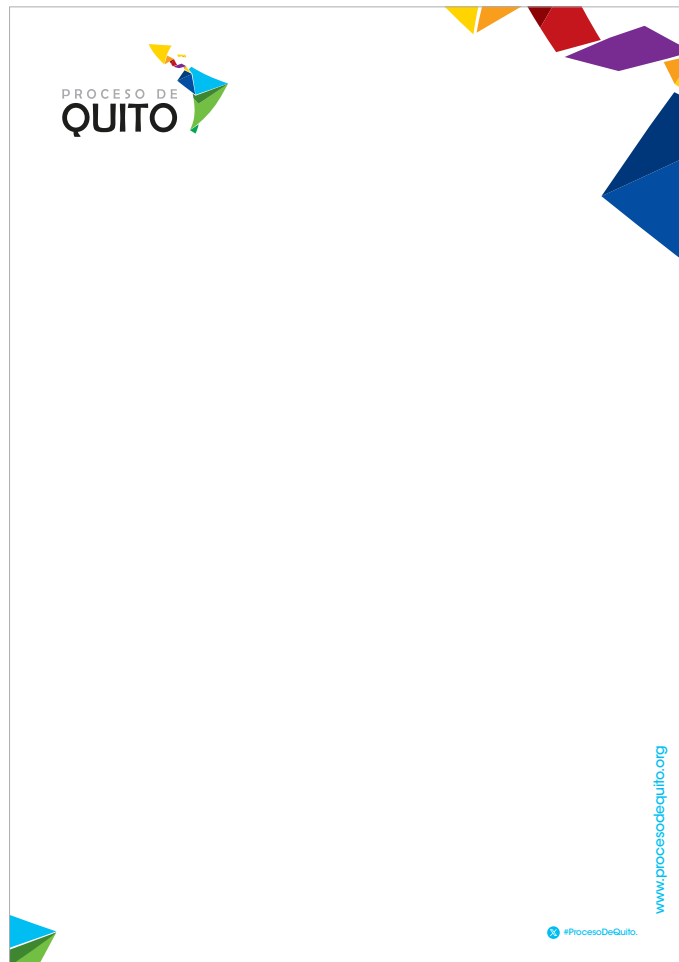


Texturas a utilizar



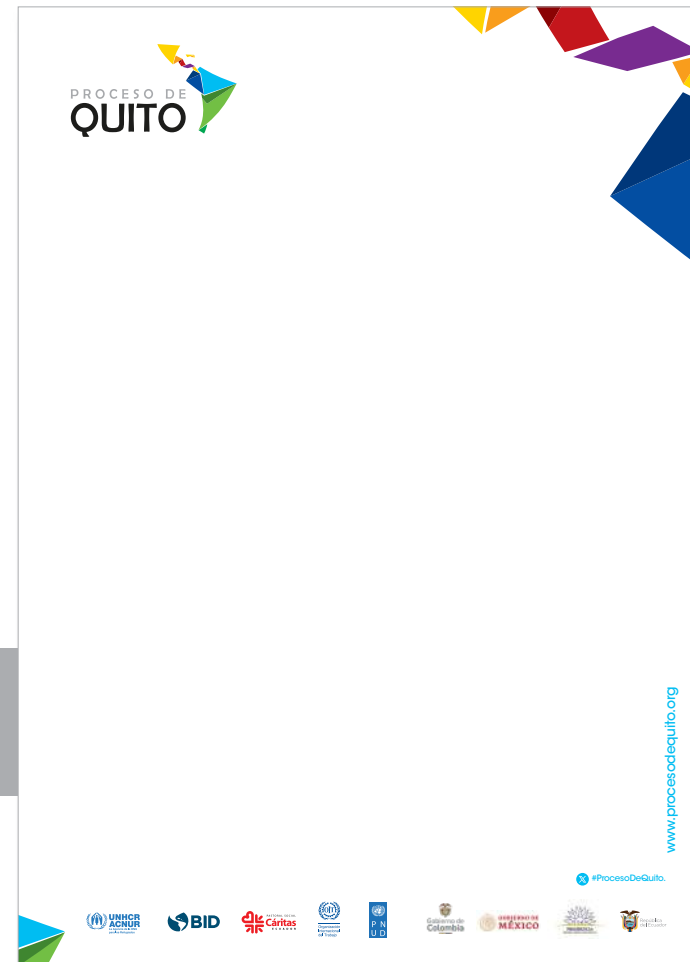
Las texturas se pueden utilizar en diferentes metodos gráficos con un efecto multiplicador sobre el color de fondo, esto puede servir para mejorar la gráfica utilizada, en diseños de revistas, libros o material POP.

Hoja membretada



Hoja membretada solo de la organización sin ninguna marca o institución asociada.

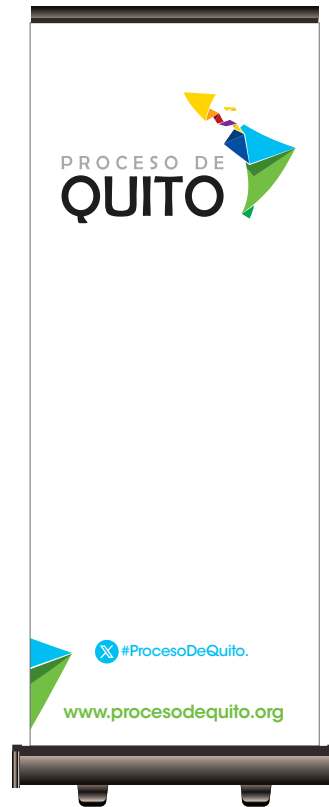
Hoja membretada de la organización con marca o institución asociada.



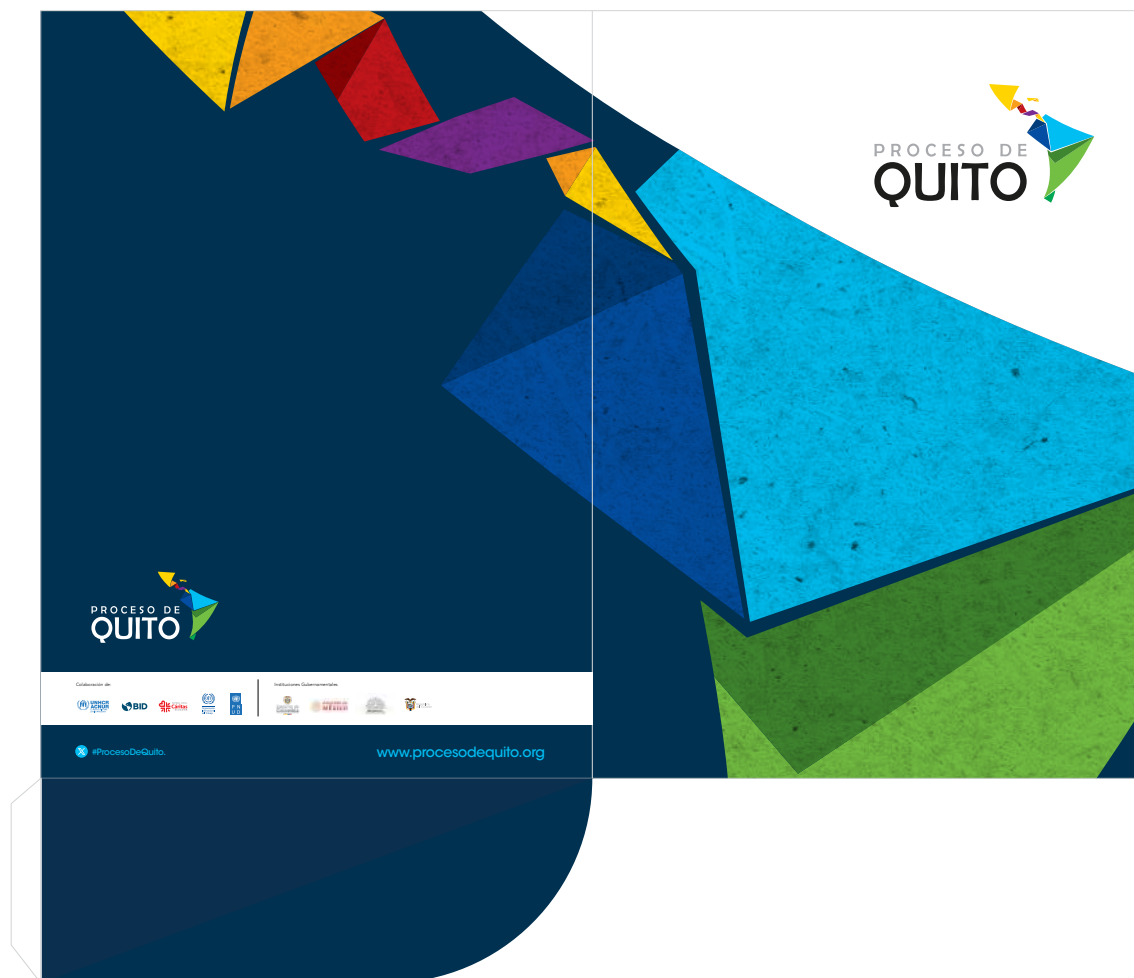
Tarjeta de presentación



Roll up



Carpeta



Artículos promocionales

Esferográficos

Se recomienda la impresión a full color en DTF ya que así no habrá cambio en colores y se observará bien en cualquier tipo y color de esferográfico.

En el caso de hacer a un solo color también se puede utilizar la versión en alto contraste del logotipo.



Artículos promocionales

Jarros Publicitarios

Se recomienda la impresión a full color en DTF ya que así no habrá cambio en colores y se observará bien en cualquier tipo y color de jarro.

En el caso de hacer a un solo color también se puede utilizar la versión en alto contraste del logotipo.



Artículos promocionales

Gorras

Se recomienda bordado a full color y que los colores de los hilos sean lo más parecidos a los colores del logotipo.



Artículos promocionales

Camisetas, chalecos, abrigos con logotipo a full color

En el caso de las camisetas se recomienda bordado a full color y que los colores de los hilos sean lo más parecidos a los colores del logotipo. si es una camiseta de algodón o poliester se recomienda la impresión en DTF.

En el caso de chalecos o abrigos se recomienda bordado a full color.



Artículos promocionales

Camisetas, chalecos, abrigos con logotipo a 1 color

En el caso de las camisetas se recomienda bordado. si es una camiseta de algodón o poliester se recomienda la impresión en DTF.

En el caso de chalecos o abrigos se recomienda bordado.



Artículos promocionales

Totebags

Se recomienda la impresión a full color en DTF en el caso de utilizar telas como el lino, lienzo o liencillo y en el caso de utilizar telas más porosas como la cambrella utilizar impresión en serigrafía a un color.



Libros y publicaciones

Portada y contraportada con ilustración

La portada y la contraportada de los libros del PROCESO DE QUITO subrayan el lineamiento de su imagen y aprovechan todo el espacio para el efecto. El contenido de la misma puede variar, pero debemos respetar los espacios dispuestos para cada propósito (encabezado, texto introductorio destacado y fotografía).



Banda blanca
1/10 parte del tamaño
total de la portada

ITC Avant Garden Bold
30 a 40 pts
ITC Avant Garden Medium
20 a 30 pts
ITC Avant Garden Medium
12 pts

Libros y publicaciones

Portada y contraportada con ilustración

La portada y la contraportada de los libros del PROCESO DE QUITO subrayan el lineamiento de su imagen y aprovechan todo el espacio para el efecto. El contenido de la misma puede variar, pero debemos respetar los espacios dispuestos para cada propósito (encabezado, texto introductorio destacado e ilustración).



Banda blanca
1/10 parte del tamaño
total de la portada

- ☐ ITC Avant Garden Bold
30 a 40 pts
- ☐ ITC Avant Garden Medium
20 a 30 pts
- ☐ ITC Avant Garden Medium
12 pts

Libros y publicaciones

Portada y contraportada llanas y sin fotografías o ilustraciones

La portada y la contraportada de los libros del PROCESO DE QUITO subrayan el lineamiento de su imagen y aprovechan todo el espacio para el efecto. El contenido de la misma puede variar, pero debemos respetar los espacios dispuestos para cada propósito, se puede trabajar por cromáticas, si pertenecen a proyectos específicos y así diferenciarlos.

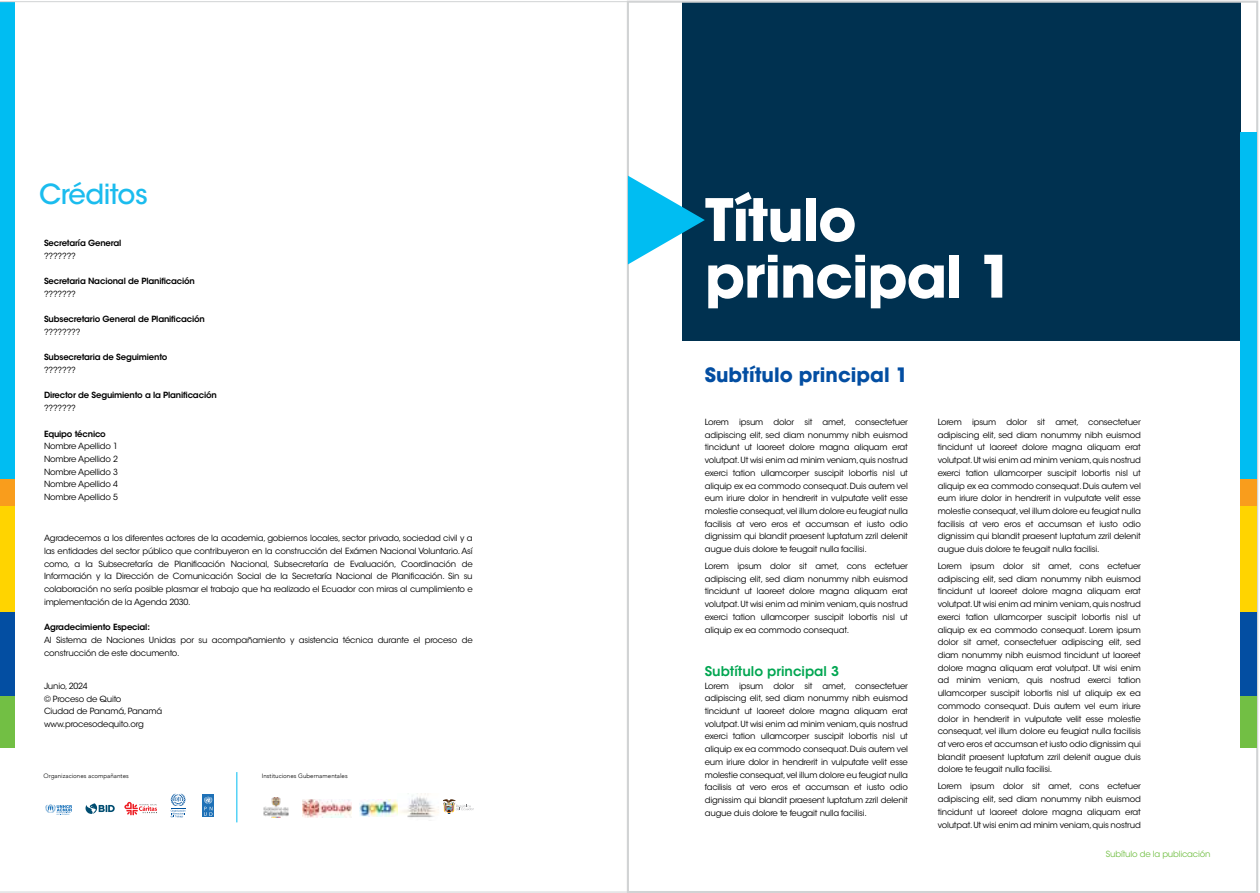


Banda blanca
1/10 parte del tamaño
total de la portada

ITC Avant Garden Bold
30 a 40 pts
ITC Avant Garden Medium
20 a 30 pts
ITC Avant Garden Medium
12 pts

Libros y publicaciones

Manejo de interiores



Libros y publicaciones

Manejo de interiores



80%
DATO INVENTADO

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

125.254
DATO INVENTADO

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

80%
DATO INVENTADO

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

45%
DATO INVENTADO

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Subtítulo de la publicación

Power point



Título de la presentación

Subtítulo de la presentación

2024

Subtítulo del capítulo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.



80%

DATO INVENTADO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Título del capítulo

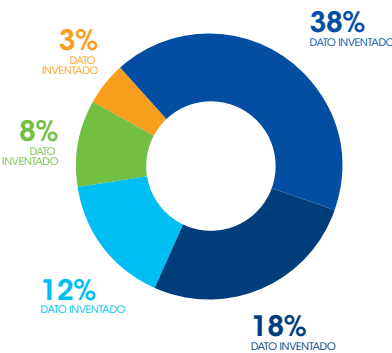
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo



Subtítulo del capítulo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.



Categoría	Porcentaje
DATO INVENTADO	38%
DATO INVENTADO	18%
DATO INVENTADO	12%
DATO INVENTADO	8%
DATO INVENTADO	3%

Fondos de pantalla



1920 x 1080



1920 x 1080



1920 x 1080



1920 x 1080

Redes sociales

Manejo de post simples

El logotipo del PROCESO DE QUITO siempre será en el lado superior derecho y los logos de las instituciones acompañantes serán en la franja blanca inferior, de no existir otros logotipos se eliminará la franja. El diseño puede ser en que se cree para la campaña siempre y cuando se respete el manual de uso.



Redes sociales

Formatos de Vídeo en Redes Sociales 9:16

El vídeo mantiene una 9:16 relación de aspecto con un tamaño recomendado de 1080 x 1920 píxeles.

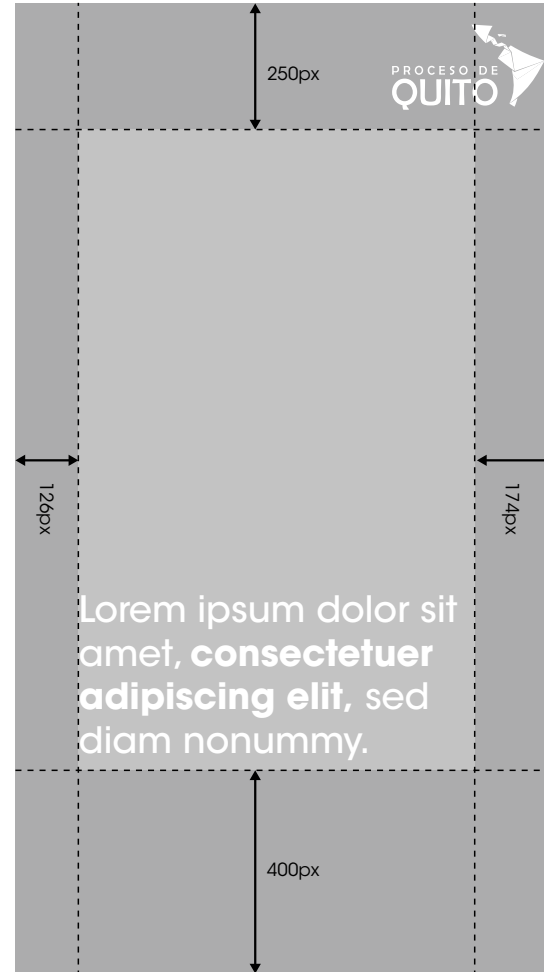
La fuente utilizada para el texto en pantalla es ITC Avant Garden medium y los destacados en Bold. Para garantizar la legibilidad, el texto no debe ser más pequeño que 70 puntos con un espaciado entre líneas de 90 puntos.

Asegúrese que las dimensiones del texto correspondan a la imagen de referencia (ver a la derecha), como los valores podría diferir según el software o el flujo de trabajo estás usando para editar el texto.

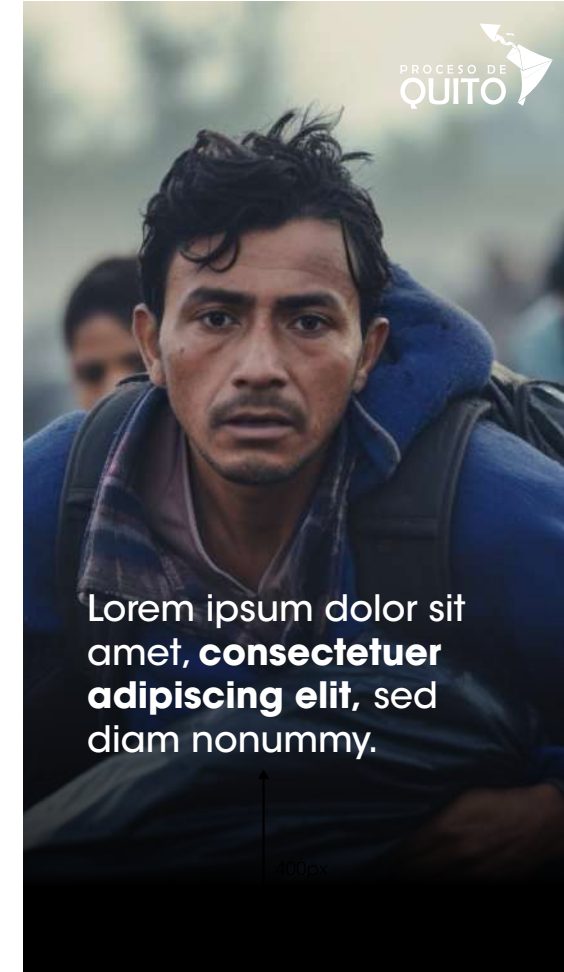
Asegúrese de que su texto esté incluido en el seguro del área representado en gris claro. El Logotipo del Proceso de Quito debe agregarse durante toda la duración del vídeo como se muestra a continuación.

Se incluye un gradiente con filtro multiplicador para que pueda destacar las fuentes.

El texto puede animarse siempre y cuando sea sutil.



1080x1920



1080x1920

Redes sociales

Finalización del video con logotipo

La finalización con el logotipo animado del Proceso de Quito debería ser añadido al final del vídeo.

En caso de reconocer la contribución de donantes y socios, sus logotipos se pueden colocar al final de el vídeo previo a la finalización del Proceso de Quito con una clasificación o declaración colocada encima de sus logotipos.

Para referencia y ejemplos.



1080x1920



1080x1920

Videos 1920 x1080

Formatos de Vídeo 1920x1080

El vídeo mantiene una 16:9 relación de aspecto con un tamaño recomendado de 1920 x 1080 píxeles.

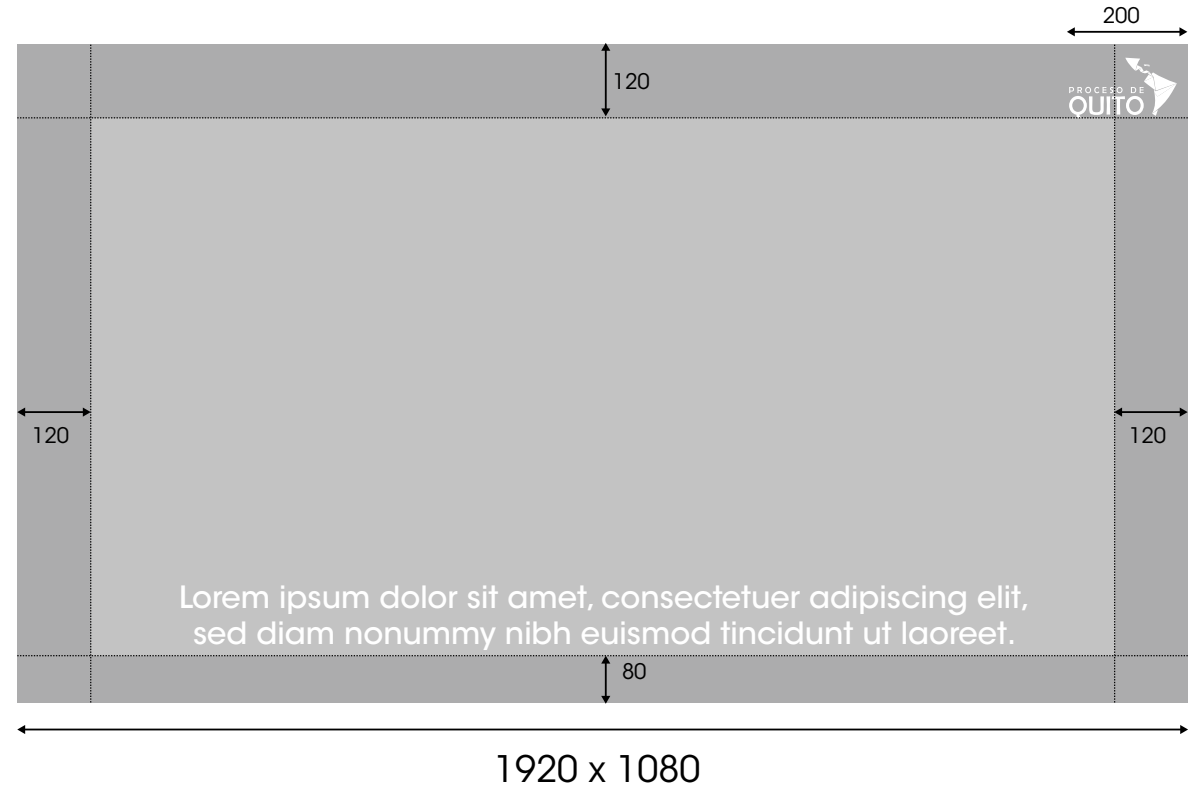
La fuente utilizada para el texto en pantalla es ITC Avant Garden medium y los destacados en Bold. Para garantizar la legibilidad, el texto no debe ser más pequeño que 70 puntos con un espaciado entre líneas de 90 puntos.

Asegúrese que las dimensiones del texto correspondan a la imagen de referencia (ver a la derecha), como los valores podría diferir según el software o el flujo de trabajo estás usando para editar el texto.

Asegúrese de que su texto esté incluido en el seguro del área representado en gris claro. El Logotipo del Proceso de Quito debe agregarse durante toda la duración del vídeo como se muestra acontinuación.

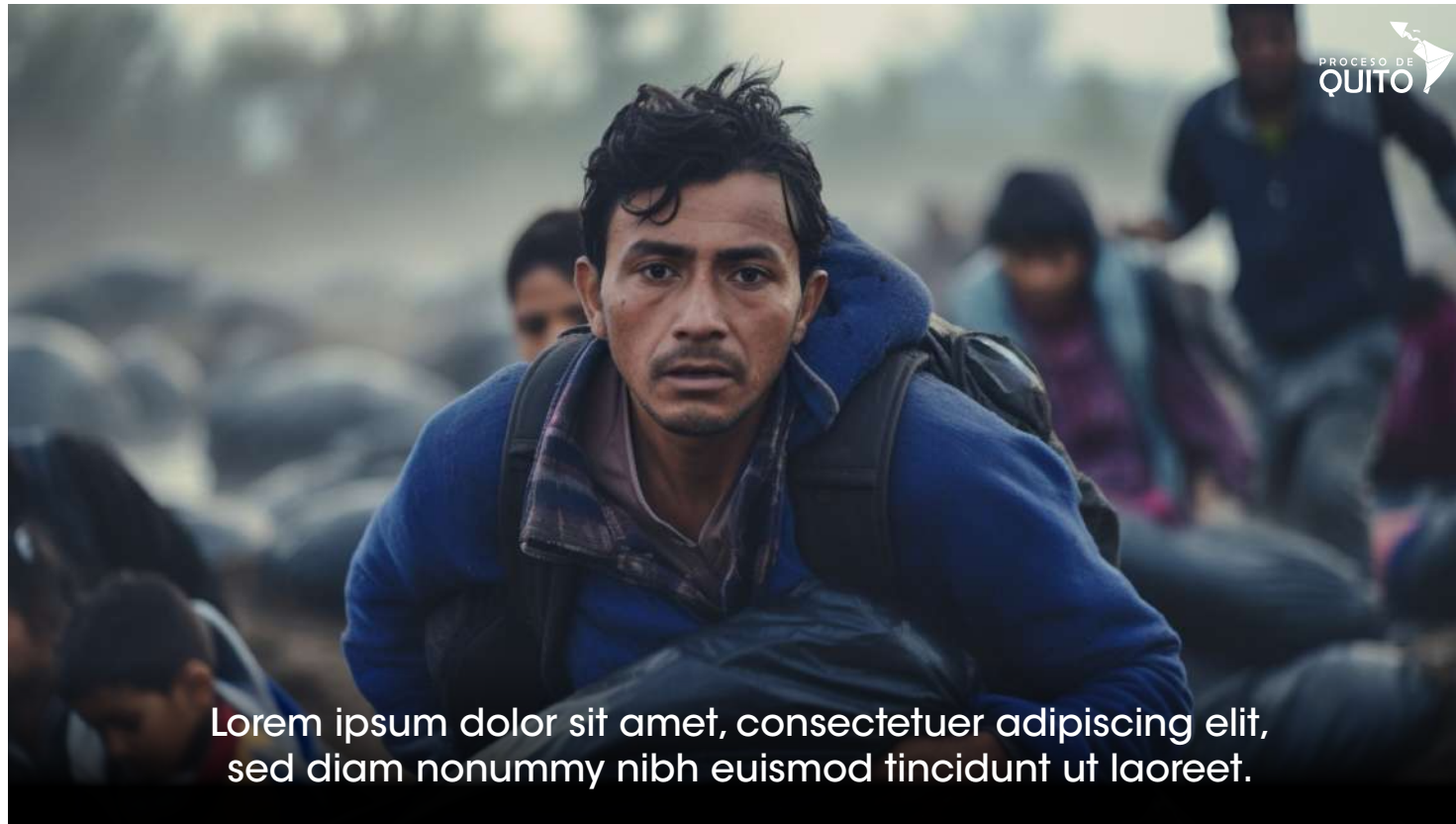
Se incluye un gradiente con filtro multiplicador para que pueda destacar las fuentes.

El texto puede animarse siempre y cuando sea sutil.



Videos 1920 x1080

Ejemplo



1920 x 1080

Videos 1920 x1080

Finalización del video con logotipo

La finalización con el logotipo animado del Proceso de Quito debería ser añadido al final del vídeo.

En caso de reconocer la contribución de donantes y socios, sus logotipos se pueden colocar al final de el vídeo previo a la finalización del Proceso de Quito con una clasificación o declaración colocada encima de sus logotipos.

Para referencia y ejemplos.



1920 x 1080



Para más información o aclaraciones
sobre el manual de marca,
comuníquese con:
st@procesodequito.org